



COMPASS
BOUSSOLE
AKII-IZHINOOGAN

STRATEGIC PLAN PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

COLLABORATE • DISCOVER • SUPPORT
COLLABORER • DÉCOUVRIR • SOUTENIR



NOTRE OBJECTIF

Travailler ensemble afin de créer des parcours permettant aux enfants, aux jeunes et aux familles d'atteindre leur plein potentiel.

OUR PURPOSE

Work together to create paths with children, youth and families to reach their full potential.

ONJIDAMANG

Maamwi ndo'nookiitaanaan miikanan waa naagidoowad binoojiinhag, eshkiniigijig miinwa ngodweaangizijig wii digoshinoowad mooshkin ezhi'shkiwewizoowad.



OUR OBJECTIVES

Collaborate With Partners

We will grow and strengthen relationships with youth, families and partners to maximize our reach, resources and impact.

Priority 1: Work With Our Partners to Improve Client Care

We will collaborate with our partners to develop a strong network of care that allows access to timely and appropriate services that wrap around our clients.

Priority 2: Embrace the Unique Voices of Youth and Families

We will develop opportunities for the client voice and needs to be included in decision making that impacts their experience.

Priority 3: Lean on Each Other to Share Expertise

We will utilize the diverse knowledge and experience of our team to improve client service delivery.

Discover New Possibilities

We will focus on continuous improvement to align with evolving sector, client and operational needs.

Priority 1: Grow Awareness of Our Services and Approach

We will explore innovative ways to ensure youth, caregivers and community partners are aware of and know how to access Compass services.

Priority 2: Prepare Ourselves for the Future

We will remain ahead of the change curve by monitoring trends and improving our flexibility and adaptability.

Support Quality of Care

We will support the growth and health of our team to provide excellent services.

Priority 1: Enhance Client-Centered Processes

We will focus on providing quality services to our clients by building equitable systems that matter to them.

Priority 2: Adopt Our Culture

We will embed and live a Caring-Learning-Purpose culture throughout the agency to improve the wellbeing of our clients, team and partners.



NOS OBJECTIFS

Collaborer avec nos partenaires

Nous développerons et renforcerons nos relations avec les jeunes, les familles et les partenaires afin de maximiser notre portée, nos ressources et notre impact.

Priorité 1 : Travailler avec nos partenaires pour améliorer le service client

Nous travaillerons avec nos partenaires pour développer un solide réseau de soins permettant à nos clients d'avoir accès aux services appropriés au bon moment.

Priorité 2 : Accepter les voix uniques des jeunes et des familles

Nous trouverons des occasions pour incorporer la voix et les besoins du client dans la prise de décisions ayant un impact sur son expérience.

Priorité 3 : S'appuyer les uns sur les autres pour partager l'expertise

Nous utiliserons les connaissances et l'expérience diversifiées de notre équipe pour améliorer nos services aux clients.

Découvrir de nouvelles possibilités

Nous viserons l'amélioration continue afin de nous aligner sur l'évolution des besoins du secteur, des clients et des opérations.

Priorité 1 : Accroître la visibilité de nos services et de notre approche

Nous explorerons des moyens novateurs pour sensibiliser les jeunes, les aidants et les partenaires communautaires aux services de Boussole et comment y accéder.

Priorité 2 : Se préparer pour l'avenir

Agent de changement, nous surveillerons les tendances et améliorerons notre flexibilité et notre adaptabilité.

Soutenir la qualité des soins

Nous soutiendrons la croissance et la santé de notre équipe pour fournir d'excellents services.

Priorité 1 : Améliorer les processus centrés sur le client

Nous nous concentrerons sur l'offre de services de qualité pour nos clients en construisant des systèmes équitables qui comptent pour eux.

Priorité 2 : Adopter notre culture

Nous allons intégrer et vivre une culture de « bienveillance-apprentissage-intention » pour améliorer le bien-être de nos clients, de notre équipe et de nos partenaires.



OUR GUIDING PRINCIPLES

Our guiding principles shape how we work with our clients, one another, and our partners. They are:

- Caring for Others and Ourselves**
We promote wellbeing by fostering safe and trusting relationships with our clients, colleagues and partners.
- Growing and Learning Together**
We are open-minded and encourage curiosity and learning through the exploration of new ideas.
- Moving in the Same Direction**
We are united to make a difference in our communities.

Taken together, our guiding principles create an environment that allows us, our clients and our partners to be their best selves.



PRINCIPES DIRECTEURS

Nos principes directeurs façonnent la manière dont nous travaillons ensemble, avec nos clients et avec nos partenaires. Ils sont les suivants :

- Prendre soin des autres et de nous-mêmes**
Nous favorisons le bien-être en établissant des relations sûres et de confiance avec nos clients, nos collègues et nos partenaires.
- Grandir et apprendre ensemble**
Nous sommes ouverts d'esprit et encourageons la curiosité et l'apprentissage par l'exploration de nouvelles idées.
- Se déplacer dans la même direction**
Nous sommes unis pour faire une différence dans nos communautés.

Ensemble, nos principes directeurs créent un environnement nous permettant – à nous, à nos clients et à nos partenaires – à faire de notre mieux.

LOCATIONS

Head Office/Siège social
62 ch. Froad Rd. Suite 100
Sudbury, ON P3C 4Z3
705-525-1008

319 boul. Lasalle Blvd, Unit 4
Sudbury, ON P3A 1W7
705-525-1008

407 rue. Centre St. Unit 1
Espanola, ON P5E 1J5
705-869-1564

34 rue. Birch St. East/Est
Chapleau, ON P0M 1K0
1-800-815-7126

15 rue. Manitowaning Rd.,
PO Box 269
Little Current, ON POP 1K0
705-368-2002

